

THEMEN

Werbung oder PR ist erst dann gut, wenn sie es schafft, die Zielgruppe zu überzeugen und zum Handeln zu bewegen. Überzeugen kann aber nur, wer versteht, wovon er spricht. Deshalb haben wir uns spezialisiert und schaffen für unsere Kunden Vorsprung durch Fachkompetenz in den Bereichen Wellness/Fitness, Healthcare und Clean Technology.

|| Wellness/Fitness

Das zentrale Wellness-Motiv ist, länger gesünder, zufrieden und glücklich zu leben. Wellness zielt daher auf Wohlbefinden, Spaß und eine gute körperliche Verfassung ab. Wir beschäftigen uns mit Produkten, Methoden und Anwendungen, die das körperliche, geistige und seelische Wohlbefinden steigern.

Durch branchenspezifisches Know how sind wir kompetenter Marketing-Partner für Hersteller und Dienstleister in den Sektoren Bewegung, Ernährung, Anti-Aging, Ganzheitliche Medizin, Reisen, Erholung, Entspannung/Stress-Management, Körperpflege, Gesunde Zähne und Medical Wellness (Verschmelzung von Wellness und Kur).

|| Healthcare

Wenn es um die Gesundheit geht, ist –mehr noch als in anderen Wirtschaftszweigen– Vertrauen das ausschlaggebende Argument, das über Erfolg und Misserfolg eines Produktes oder einer Dienstleistung entscheidet.

Durch Spezialisierung auf Themen aus dem Gesundheitswesen (z. B. Medizintechnik, Krankenhausmanagement, Pharma, Ärzte, Verbände) und Synergien durch unser Know how im Bereich Wellness/Fitness, gelingt es, eine sachkundige Kommunikation mit Ärzten und Patienten zu führen. Um für unsere Kunden Vertrauen auf ihren Märkten zu schaffen, stellen wir die klare und differenzierende Nutzenargumentation in den Mittelpunkt unserer Kommunikations-Kampagnen, für die wir Stimmungen, Trends und politische Rahmenbedingungen selbstverständlich analysieren und auswerten.

|| Clean Technology

Durch ein anwenderorientiertes Marketing wollen wir technologische Innovationen bekanntmachen, die helfen können, unsere globalen Umweltprobleme zu lösen und die Folgen des Klimawandels zu begrenzen.

Unsere Kompetenz in Kommunikation setzen wir an den richtigen Stellen ein, um Themen wie "Stromgewinnung aus erneuerbaren Energien", "Energiesparen durch Isolierung von Häusern" oder die "Gewinnung von Benzin, Diesel oder Kunststoffen aus Pflanzen" in den Fokus der Öffentlichkeit zu stellen.

Die Realisierung guter Ideen möchten wir gezielt unterstützen, indem wir den Dialog mit der Politik aufnehmen und zum Beispiel Hilfestellung bei der Teilnahme an Förderprogrammen geben.